



# GUIA VISUAL TRANSITÓRIO

Marca

Julho de 2024



## PROPÓSITO

**Melhorar a vida das pessoas através da mobilidade.**

## VISÃO

**Liderar o setor de mobilidade, com foco na criação de valor sustentável.**

## CULTURA

### 3 Is

#### INTEGRIDADE

Temos compromisso inabalável com a integridade ...

- Segurança
- Ética
- Respeito Incondicional
- Transparência

#### INTEGRAÇÃO

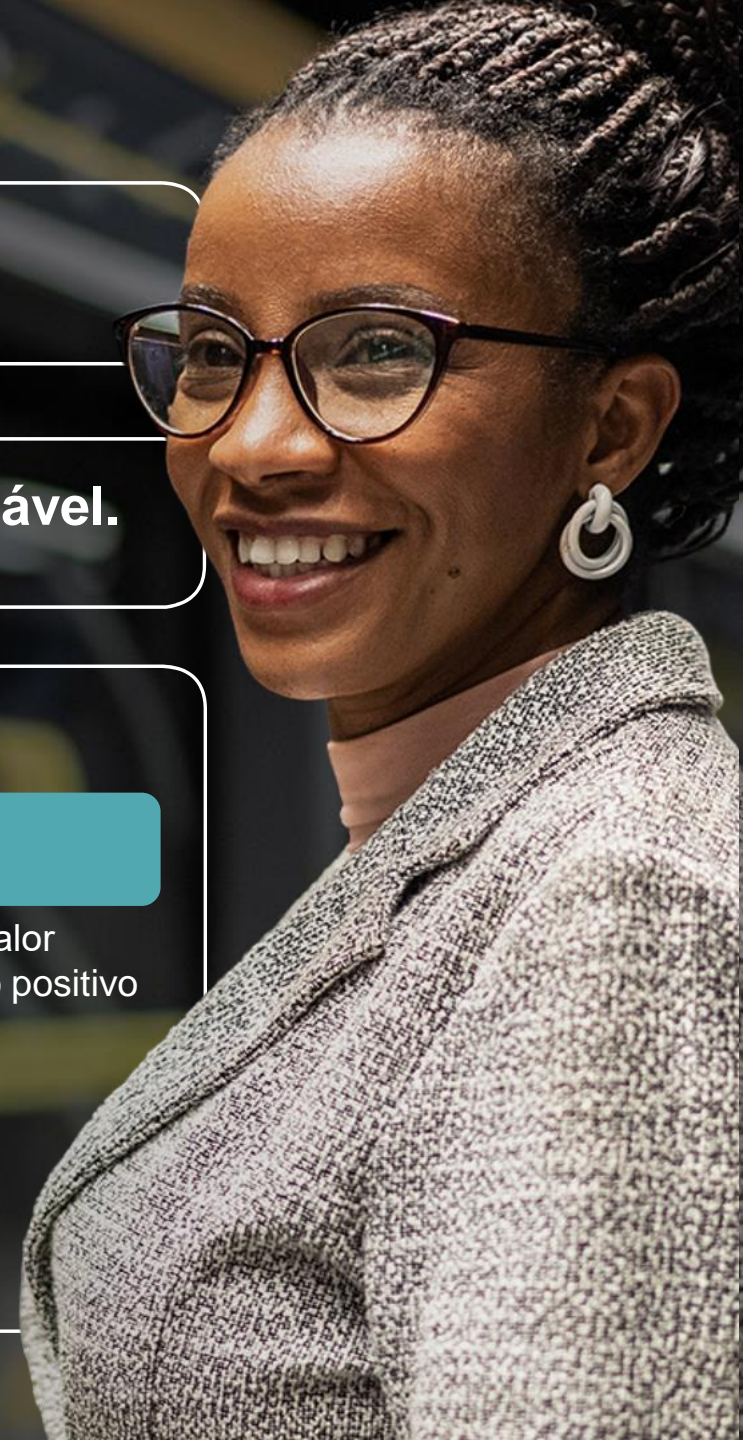
... com um time altamente motivado, que age de forma integrada ...

- Colaboração
- Simplicidade
- Excelência
- Iniciativa

#### IMPACTO

...e foco em criação de valor sustentável, com impacto positivo em todos à nossa volta.

- Servir a Sociedade
- Criar Valor
- Cuidar da Natureza
- Valorizar a Brasilidade



# APLICAÇÃO DA MARCA

Marca



# Marca

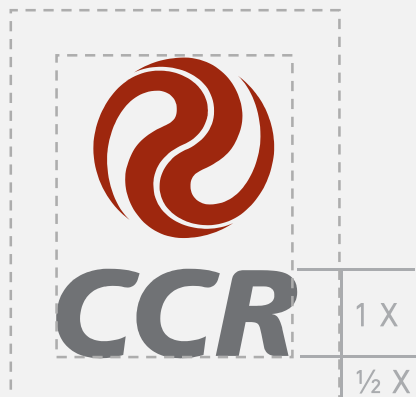
## APLICAÇÃO



# Marca

## LIMITES DE INTERFERÊNCIA

Limite de interferência é a área mínima de resguardo com relação a qualquer elemento gráfico. Para garantir a legibilidade e a integridade da marca, nenhum elemento estranho a ela pode ser inserido dentro dos limites aqui estabelecidos.



## REDUÇÃO MÍNIMA

Os limites de redução da marca foram estabelecidos para garantir a legibilidade, assim como manter as condições mínimas de reprodução ideal.



DOWNLOAD

## EMPREGO DAS CORES

### POLICROMÁTICA



### MONOCROMÁTICA



### NEGATIVA

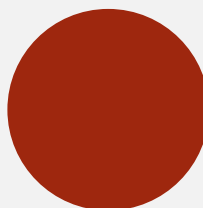


# Marca

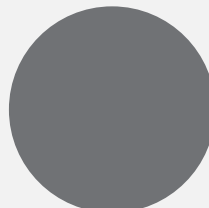
## PADRÕES CROMÁTICOS

Para distinguir e identificar a marca da CCR, foram adotadas duas cores institucionais: **cinza e vermelho escuro**.

Para aplicações em cinza, deve ser empregado o Pantone Cool Gray 11, para aplicações em vermelho escuro, deve ser empregado o Pantone 484.

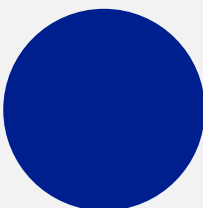


HEXA: #9E270E  
R158 G39 B14  
C0 M90 Y100 K40

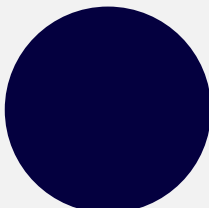


HEXA: #707275  
R112 G114 B117  
C0 M0 Y0 K70

Para contrapor a vibração constante do vermelho, trazendo sobriedade para as criações e uma interessante combinação com cinza e vermelho, usamos os azuis.



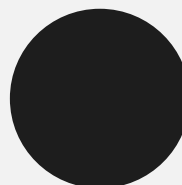
HEXA: #001F8E  
R0 G31 B1430  
C100 M90 Y5 K5



HEXA: #04003F  
R4 G0 B63  
C100 M100 Y0 K70

## CORES DE APOIO

As cores de apoio são utilizadas em pequenos detalhes em materiais como apresentações, relatórios e eventos.



**CCR**  
HEX #1D1D1D  
R29 G29 B29  
C40 M40 Y40 K100



**RODOVIAS**  
HEX #7E7CEC  
R126 G124 B236  
C60 M55 Y0 K0



**MOBILIDADE URBANA**  
HEX #FF7C3C  
R255 G124 B60  
C0 M60 Y90 K0



**AEROPORTOS**  
HEX #59C1FC  
R89 G193 B252  
C60 M10 Y0 K0



### ACESSIBILIDADE

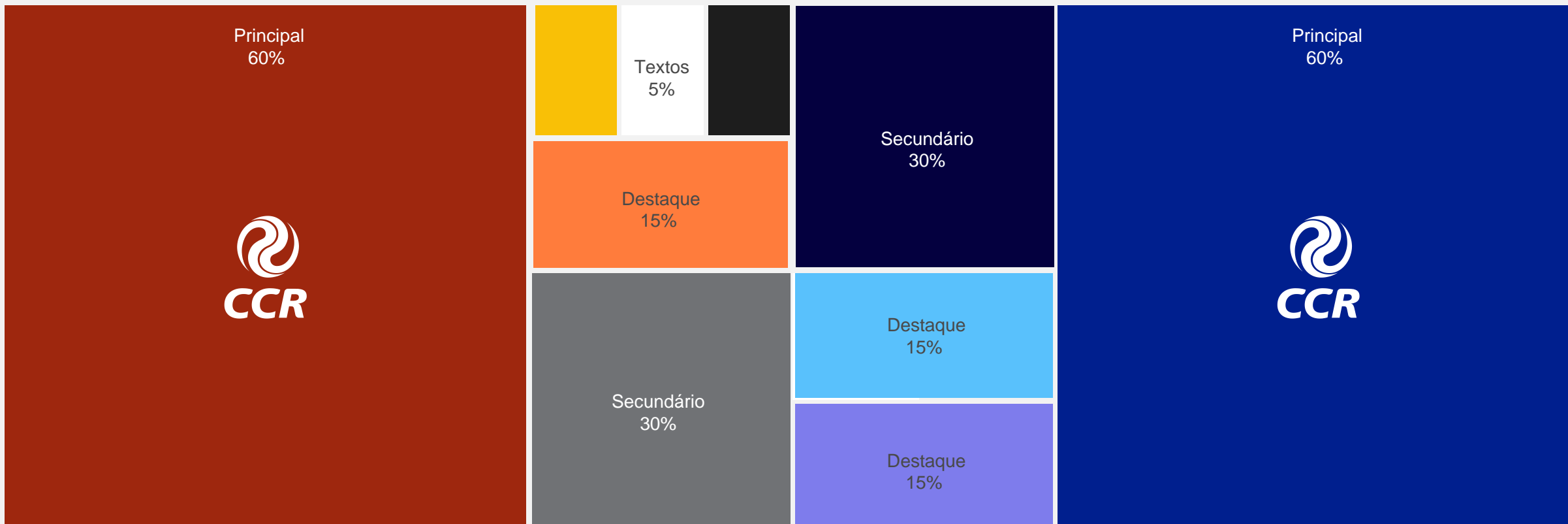
Para desenvolvimento de sistemas, ferramentas ou outros conteúdos digitais com acessibilidade, recomendamos que [consulte aqui](#) a paleta recomendada.

# Marca

## PADRÕES CROMÁTICOS - PROPORÇÃO DE USO

As cores estão divididas em três grupos - principal, secundária e destaques. Elas se conectam e recomenda-se que uma das principais seja sempre predominante nos materiais.

Para títulos e textos em fundos escuros, utilizar o branco e amarelo, já em fundos claros, preto e cinza escuro.

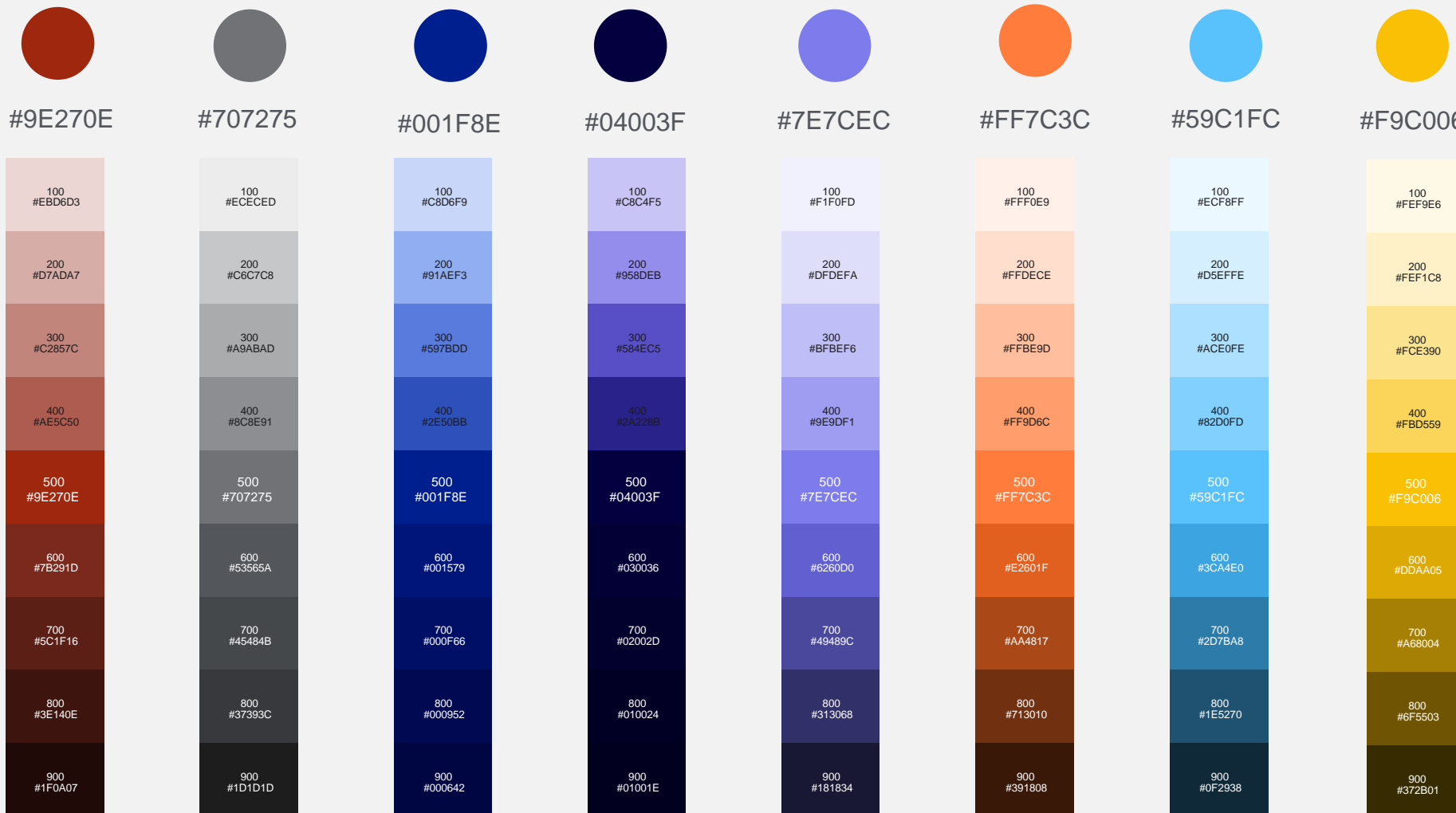




# Marca

## PADRÕES CROMÁTICOS - COMPOSIÇÃO DAS CORES

As cores de composição foram selecionadas escuras e a partir das cores principais, quatro tons mais quatro mais claros. O seu uso é restrito em situações nas quais é preciso criar elementos de contraste ou em ilustrações.



# Marca

## TIPOGRAFIA

A fonte oficial é a **CCR Sans Italic**, a mesma do logotipo, que também conta com a versão negrito, ela é uma derivação da fonte Frutiger.

### *CCR Sans Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



### ***CCR Sans Black Italic***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**



## FONTES DE APOIO

A fonte **Arial** foi a escolhida para apoiar nas apresentações do Grupo CCR.

### **Arial**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

A família de fonte **Sora** foi a escolhida para apoiar nos sites, aplicativos e relatórios do Grupo CCR.

### **Sora**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



A família de fonte **Din** foi a escolhida para apoiar nos materiais de publicidade.

### **DIN Next**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

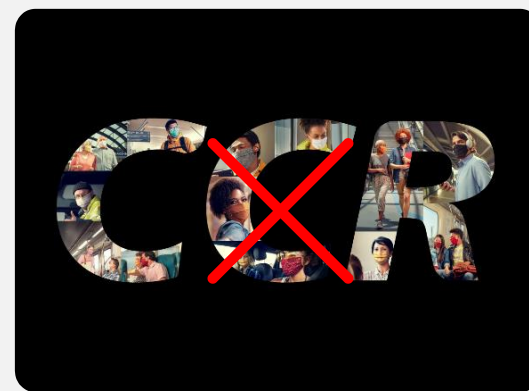
**1234567890**



# Marca

## APLICAÇÃO ERRADA

Não é permitido separar a marca da tipografia, trocar a fonte, padrões cromáticos, inverter a marca etc.



# Marcas Plataformas

APLICAÇÃO

Assinatura preferencial



Assinatura secundária



# Marcas Unidades

## APLICAÇÃO

Assinatura preferencial



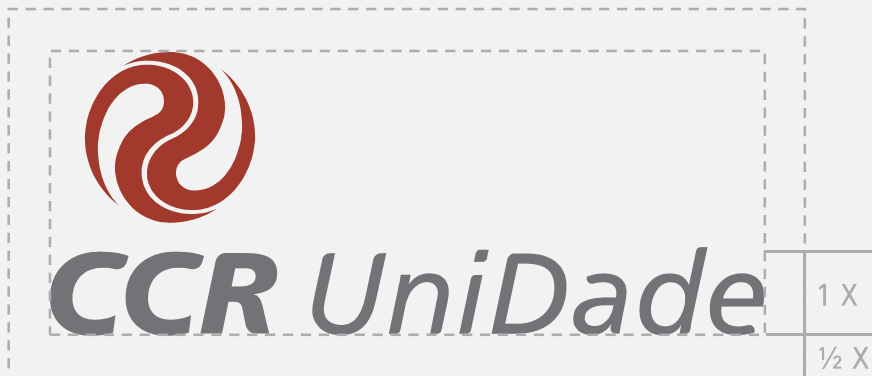
Assinatura secundária



# Marcas Unidades

## LIMITES DE INTERFERÊNCIA

Limite de interferência é a área mínima de resguardo com relação a qualquer elemento gráfico. Para garantir a legibilidade e a integridade da marca, nenhum elemento estranho a ela pode ser inserido dentro dos limites aqui estabelecidos.



## EMPREGO DAS CORES

### POLICROMÁTICA



### MONOCROMÁTICA

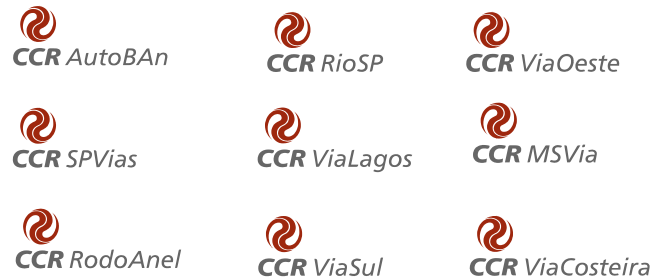


### NEGATIVA



# Marcas

## ARQUITETURA



GRUPO

INSTITUTO

PLATAFORMAS

UNIDADES

# Marca: Instituto CCR

## APLICAÇÃO

Assinatura preferencial



Assinatura secundária





# Marca: Instituto CCR

## LIMITES DE INTERFERÊNCIA

Limite de interferência é a área mínima de resguardo com relação a qualquer elemento gráfico. Para garantir a legibilidade e a integridade da marca, nenhum elemento estranho a ela pode ser inserido dentro dos limites aqui estabelecidos.



DOWNLOAD

## EMPREGO DAS CORES

### POLICROMÁTICA



### MONOCROMÁTICA



### NEGATIVA



# Marca: Instituto CCR

## PROGRAMAS PROPRIETÁRIOS

### POLICROMÁTICA



### VARIAÇÕES FUNDO ESCURO



# Marca: Nosso Mundo

## ENDOMARKETING

A marca **Nosso Mundo CCR** é de uso exclusivo da comunicação interna.

## EMPREGO DAS CORES

### POLICROMÁTICA



### MONOCROMÁTICA



### NEGATIVA



### VERSÃO COM NOME DA UNIDADE



# Selo Comemorativo Grupo CCR

## 25 ANOS

Versão Dourada, apenas com o fundo azul



POLICROMÁTICA



MONOCROMÁTICA



NEGATIVA



# Guia de Marca Transitório

O Guia da Marca está sob gestão  
da área de Marca e Publicidade.

Para contribuições ou esclarecimentos escreva  
para [marca@grupoccr.com.br](mailto:marca@grupoccr.com.br)

